

## Brèves de l'éco - Maserati: objectif 75000 ventes en 2018...

Antoine Dufeu Le 20 Juin 2014 à 16h12



**Voici une nouvelle série de brèves à caractère économique.**

1. Le constructeur italien Maserati qui appartient au groupe FCA (Fiat Chrysler Automobiles) a confirmé ses objectifs de vente annuels pour 2015... et 2018. L'an prochain, il s'agira d'atteindre la barre des 50 000 unités. En 2018, il reviendra à Maserati de vendre 75 000 véhicules. Ce gain, sur trois années, de 25 000 unités se fera notamment grâce à l'introduction fin 2015 au plus tôt, début 2016 au plus tard, du premier SUV de la marque. L'an dernier, Maserati n'avait écoulé qu'un peu plus de 15 000 véhicules. Cette année, il devrait tourner autour de 40 000 unités.

**2. Le Vendée Electrique Tour qui s'est déroulé vendredi 13 juin a réuni 35 équipages. 9 marques et 12 modèles différents étaient au départ représentant une bonne part de l'offre disponible à ce jour. Durant ce « tour », il a été démontré qu'il est possible de faire 170 km dans la journée en véhicule électrique sans recharger (avec des modèles tels que les Nissan Leaf, Renault Zoé, Tesla).**

3. Ce 19 juin 2014, Jean-Yves Vayssières, président de l'UDAF (Union Départementale des Associations Familiales) 95 et Claire Martin, directrice de la responsabilité sociale du groupe Renault et de la Fondation Renault, ont signé un accord de partenariat portant sur le programme Renault Mobiliz. Ce dernier a pour objectif de « faciliter l'insertion de personnes en situation de précarité pour l'accès à la mobilité ».